



## I Congresso Internacional Mulheres em STEAM

# ENGENHEIRAS NA LIDERANÇA: A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO COMPORTAMENTO FEMININO E VISÃO DO MERCADO SECURITÁRIO

Anna Beatriz de Figueiredo Pereira<sup>1</sup>

**Resumo.** Este trabalho tem como objetivo abordar atuais iniciativas dentro do mercado de seguros que tem como intuito empoderar a presença feminina. Neste estudo, o termo “Business Woman” será aplicado no contexto de mulheres em engenharia em cargos de liderança, uma análise da influência da rede social e o projeto “Sou Segura” que é apoiado por engenheiras líderes.

**Palavras-chave:** Mulher. Engenharia. Liderança. Seguro. Business.

### 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo contextualizar as “Business Woman’s” no cenário da engenharia, com foco em mulheres na liderança no mercado de seguros.

A expressão “Business Woman” está em popularidade e inspira inúmeras mulheres com este estilo de vida. A empreendedora Bianca Andrade, explica ao público de massa o que é o termo Mulher de Negócios: dedicada ao trabalho, que sempre se reinventa e se aprimora por estudos e estratégias.

A proposta deste estudo é desvendar e analisar o conceito de “Business Woman’s” no atual contexto das redes sociais. Igualmente, entender dentro do mercado de seguros (que é composto por profissionais da engenharia), a participação feminina e iniciativa para empoderar as mulheres dentro desta bolha.

A problemática deste trabalho é entender a realidade das Mulheres de Negócios, profissionais de engenharia e atuantes no meio de Seguros, e quais iniciativas do mercado atual para mitigar os obstáculos do sexismo enraizado na sociedade e no meio trabalhista.

### 2. A INFLUÊNCIA DO MUNDO DIGITAL PARA MULHERES DE NEGÓCIOS BIANCA ANDRADE, A INFLUENCER, BUSINESS WOMAN E FORBES UNDER 30

Bianca Andrade, a conhecida Boca Rosa, constantemente levanta o debate sobre Mulheres de Negócio com seriedade, sendo exemplo. Atualmente Bianca é de Mulher de Negócios, a Business Woman e Boss, empresária de uma holding de cosméticos, vem instigando mulheres, principalmente mais novas a aprimorar o lado profissional e rege até mesmo a moda.

Com o seu grande alcance na internet, consegue divulgar dicas de marketing, planejamento e empreendedorismo. Além disso, com seu modo de vestir com roupas de

---

<sup>1</sup> AON



## I Congresso Internacional Mulheres em STEAM

alfaiataria, rege a moda e fazendo com que o modo Business Woman seja desejado por mulheres.

A empresária foi contemplada na Forbes Mulher e Forbes Under 30.

### 3. AS ENGENHEIRAS MULHERES DE NEGÓCIO

No atual cenário brasileiro, as engenheiras são requisitadas para ocuparem cargos de gestão e o mercado de Seguros é composto por essas profissionais. A representatividade feminina neste meio originou o projeto “Sou Segura”.

### 4. PROJETO SOU SEGURA – ASSOCIAÇÃO DE MULHERES DO MERCADO DE SEGUROS

A engenheira civil Patrícia Marzullo, atual líder de construção em uma seguradora europeia com filial no Brasil, e também conselheira do projeto Sou Segura, por meio de uma entrevista para este artigo, explicou que esta iniciativa tem como objetivo unir, empoderar e aprimorar os conhecimentos das mulheres do círculo que compõe o mercado de seguros.

O projeto conta com workshops, mentorias e um site com artigos voltados para o tema. E também, tem participação ativa em congressos e eventos que debatem, promovem e abordam informações sobre temas como: sexismo, empoderamento feminino, violência contra mulher e racismo.

Um diferencial do projeto é a promoção de mentorias com o intuito de potencializar o protagonismo da mulher no mercado de seguros, sendo composto por grandes executivas e profissionais do mercado no setor.

No artigo “5 passos para preparar o caminho das mulheres até a alta liderança”, postado na Coluna Fala Mulher e escrito por Vera Lorenzo, que foi baseado no livro “Own It: The Power of Women at Work”, de Perry Yeatman, divulga algumas dicas para aprimorar e direcionar mulheres à liderança. Sendo o primeiro passo: ser notada, pois no mundo corporativo, o networking é fundamental; fazer a diferença, planejar, entregar e mostrar; dizer abertamente o que deseja, sendo estratégica; autoconfiança, indo contra a síndrome de impostora e ignorar os percalços do caminho, o que define é a maneira que reage aos acontecimentos.

O Mercado de Seguros opera em escala global, a líder Patrícia informou que algumas seguradoras no Brasil, por serem europeias, atuam com uma cota para mulheres ocuparem cargos de liderança, garantindo a representatividade feminina em cargos de liderança.

### 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No primeiro momento, identificamos que o modo de vida “Mulher de Negócios” divulgado nas redes sociais é desejado e rege o comportamento de mulheres.

Importante destacar que projetos como o “Sou Segura”, que visam empoderar e informar mulheres, possuem importância em sua atuação informativa tanto em conceitos, quanto em práticas do dia-a-dia. Assim mitigando o sexismo e promovendo equidade de gênero entre os profissionais.



## I Congresso Internacional Mulheres em STEAM

### REFERÊNCIAS

- CLUTTERBUCK, David; DEVINE, Marion. **Business Woman**. Springer, 1987.
- LEBOLD, William K.; LEBOLD, Dona J. Women engineers: A historical perspective. *ASEE Prism*, v. 7, n. 7, p. 30, 1998
- LORENZO, Vera. 5 passos para preparar o caminho das mulheres até a alta liderança. In: **Sou Segura**. 15 de setembro de 2022. Disponível em: <https://sousegura.org.br/Artigo/5-passos-para-preparar-o-caminho-das-mulheres-ate-a-alta-lideranca>. Acesso em 16 set. 2022.