



## I Congresso Internacional Mulheres em STEAM

### DESENVOLVIMENTO DE UM LABORATÓRIO DE INFORMAÇÕES DE GÊNERO PARA CRIAÇÃO DE VALOR SOCIAL

Bianca Damásio<sup>1</sup>, Debora Monteiro<sup>1</sup>, Gustavo Oliveira<sup>1</sup>, Lealis Vaz Meleiro Lopes<sup>1</sup>

**Resumo.** O Laboratório de Gênero e Empreendedorismo do Instituto Rede Mulher Empreendedora é uma proposta de Sistema de Informação (SI) que, além de possibilitar a operacionalização um modelo de negócio social que promova emprego e renda para mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica, produz dados sobre empreendedorismo feminino no Brasil. O objetivo deste trabalho é ilustrar o recente processo de estruturação desse laboratório. Ao incorporar uma abordagem qualitativa de estudo de caso, os autores apresentam um estudo no mundo real de uma empresa social – que pode servir de exemplo valioso para empreendedores sociais e líderes sem fins lucrativos que enfrentam desafios semelhantes de criação de valor social e medição de impacto.

**Palavras-chave.** Empreendedorismo feminino; negócio social de impacto; indicadores sociais.

#### 1. INTRODUÇÃO

Levantar dados relativos à criação de valor social é uma preocupação particularmente grande para organizações sem fins lucrativos que visam aliviar problemas sociais como a fome e a pobreza (Kroeger & Weber 2014). A Rede Mulher Empreendedora (RME), atua como uma *Work integration social enterprise (WISEs)* (Cooney 2011), e busca reduzir a pobreza através do fomento ao empreendedorismo feminino. Diante da necessidade de (1) compreender o panorama do empreendedorismo feminino no Brasil e (2) obter dados sobre a criação de valor social dos seus próprios projetos; a rede institucionalizou, em 2021, um laboratório para o cumprimento desses objetivos. Os dados gerados pelo laboratório são estratégicos para gerenciar, se engajar, formar e criar (novos) projetos para cocriar valor social e transformação; além de serem úteis para atores externos, como, por exemplo, fomentadores de políticas públicas que busquem a compreensão das desigualdades de gênero e possibilidades de inclusão socioeconômica de mulheres em situação de vulnerabilidade. Buscamos, a partir dessa exposição, demonstrar como a RME integrou um laboratório de análise de dados em sua estratégia.

#### 2. OBJETIVO

Ilustrar a integração de um laboratório de análise de dados na estratégia de um negócio social.

#### 3. DESENVOLVIMENTO E METODOLOGIA OU MATERIAIS E MÉTODOS

---

<sup>1</sup> Instituto Rede Mulher Empreendedora, SP, Brasil



# I Congresso Internacional Mulheres em STEAM

Este estudo de pesquisa qualitativa incorpora uma metodologia de estudo de caso em profundidade.

## 4. CONTEXTUALIZAÇÃO

Nos últimos 5 anos, o Instituto Rede Mulher Empreendedora se preocupou em pesquisar e analisar a situação das mulheres empreendedoras no Brasil, a fim de gerar informações relevantes para a elaboração de políticas públicas e, a partir disso, adentrar profundamente na agenda e no debate em torno dos desafios e potencialidades do empreendedorismo feminino. Com essa pesquisa ampliando a visibilidade do Instituto e proporcionando diretrizes para os nossos projetos, em 2021 o IRME decidiu criar uma área específica para a operacionalização e ampliação das pesquisas.

### 4.1 Por que um laboratório?

O desafio de publicar as nossas pesquisas que fundamentam nossas ações estratégicas implica articular desenvolvimento social e compromissos políticos, além de recursos de possíveis investidores. Desse modo, um dos objetivos da institucionalização do Laboratório é que as publicações ajudem os stakeholders na compreensão da atuação do instituto. Além disso, o segundo desafio consiste em conseguir que as publicações atendam às necessidades de pesquisadores e formuladores de políticas públicas. Portanto, não há nada melhor para a Rede Mulher Empreendedora do que desenvolver um laboratório de pesquisa social porque:

- É um fórum de discussão e colaboração com o objetivo de gerar dados que atendam às necessidades dos usuários;
- A integração dos indicadores sociais aos processos de inovação constitui uma experiência de engenharia e design social;
- O termo laboratório deve ser entendido em sentido metafórico; diz respeito à experimentação de indicadores estratégicos – qualitativos e quantitativos - no cotidiano dos indivíduos.
- Os dados produzidos são importantes na elaboração do contorno do projetos, a dimensão social e as experiências pessoais e emocionais são incorporadas à exploração dos requisitos. Busca-se ir além de indicadores quantitativos para explorar metodologias e técnicas como etnografia, cocriação e design thinking.

### 4.2 O Laboratório e a estratégia do instituto

O Instituto Rede Mulher Empreendedora é baseado em quatro pilares: capacitação para geração de renda, apoio aos negócios liderados por mulheres, mitigação da insegurança alimentar e enfrentamento da violência contra a mulher, unidos por um novo arcabouço conceitual e epistemológico: gênero é um marcador social da diferença que aumenta a vulnerabilidade social, especialmente quando interseccionado com raça. Sob este paradigma geral, a utilização de metodologias de pesquisa que permitam aproximação às necessidades das beneficiadas torna-se especialmente relevante. E é aqui que o laboratório se torna uma etapa do projeto. O Laboratório visa fomentar de forma estruturada estudos que possibilitem a compreensão das necessidades de atuação dos projetos sociais nessas diretrizes, além de fomentar o debate público e políticas públicas sobre temas relacionados à missão do Instituto RME.



## I Congresso Internacional Mulheres em STEAM

### 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O atual debate socioeconômico floresce sobre medir o bem-estar e o progresso “além do PIB”. Se concentra fortemente em discutir por que “novos” tipos de indicadores que vão “além do PIB” são necessários e propõe novas medidas. Este debate nem sempre parece estar suficientemente informado sobre as muitas atividades de monitoramento e relatórios sociais em andamento no terceiro setor (Noll 2018). As atividades de monitoramento e relatórios sociais do Laboratório de Gênero e Empreendedorismo fornecerão informações quantitativas, qualitativas e conhecimento analítico baseado empiricamente sobre o bem-estar de grupos de mulheres, especialmente em situação de vulnerabilidade para serem usados para diferentes propósitos, incluindo a formulação de políticas.

### AGRADECIMENTOS

Agradecemos o apoio prestado pelo Instituto Locomotiva e pelo Plano CDE. Também agradecemos as pesquisadoras Nana Soares e Gleicy Silva pelo suporte em nossas pesquisas.

### REFERÊNCIAS

- Cooney, K. (2011). The business of job creation: An examination of the social enterprise approach to workforce development. *Journal of Poverty*, 15(1), 88-107.
- Kroeger, A., & Weber, C. (2014). Developing a conceptual framework for comparing social value creation. *Academy of Management Review*, 39(4), 513-540
- Noll, H. H. (2018). Social monitoring and reporting: A success story in applied research on social indicators and quality of life. *Social Indicators Research*, 135(3), 951-964.